



Tecnológico
de Monterrey

7

Estrategias Para Desarrollar Comunidades de Carácter

EMMA TINOCO ESTRADA M.C.
COORDINADORA NACIONAL SECUNDARIAS





1

Crea un propósito compartido y una identidad

2

Crea oportunidades para colaborar y participar

3

Colaboración y Mentores

4

Estrategias mas allá del salón de clases

5

Enfrenta los temas difíciles

6

Tomar responsabilidad de nuestro autodesarrollo

7

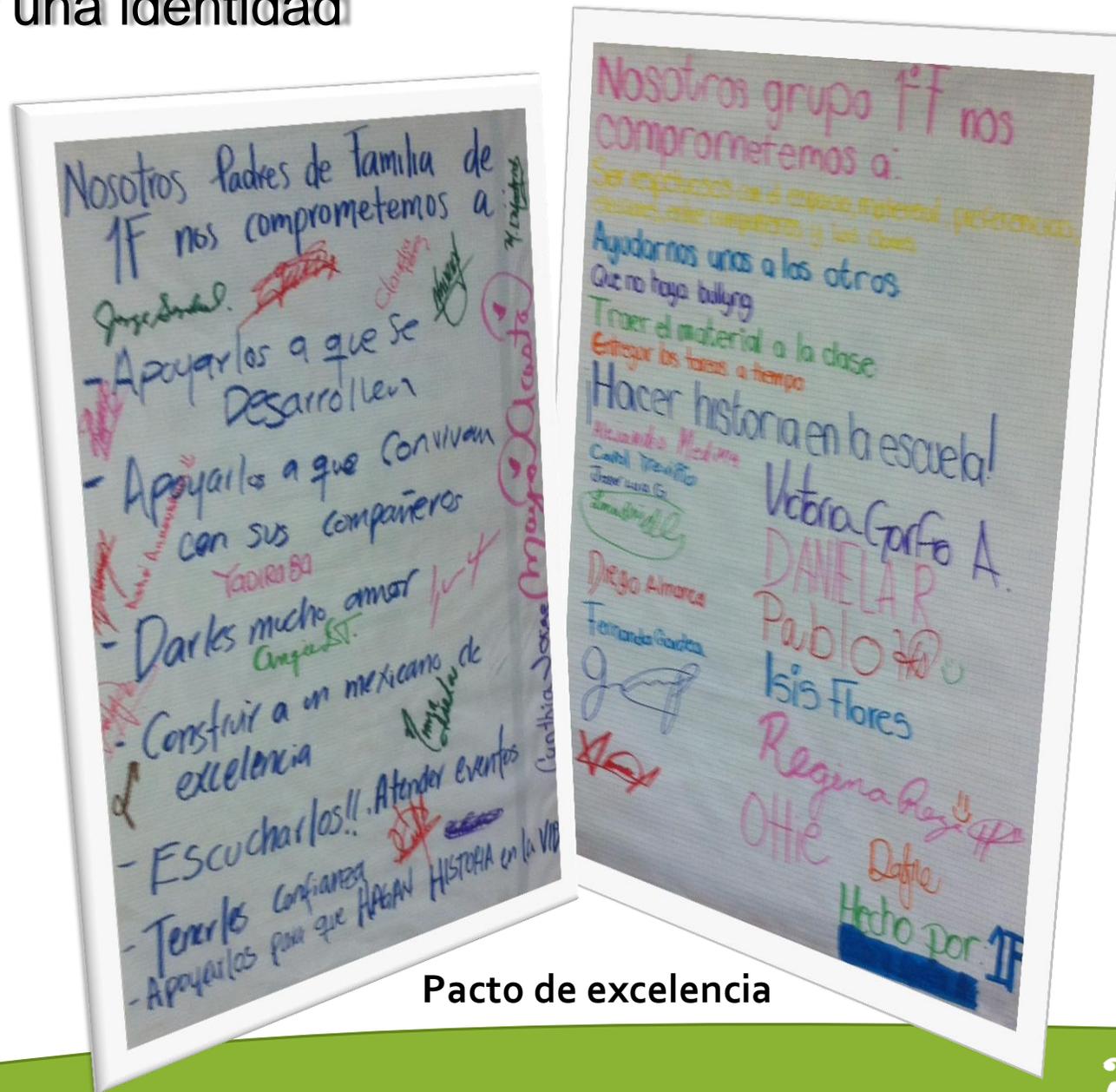
Conciencia de ser Modelo y Mentor



Crear un propósito compartido y una identidad

Las escuelas más eficaces son aquellas en las cuáles el sentido de comunidad emerge como un resultado positivo del propósito académico.

En escuelas de este tipo, el compromiso compartido por todo el profesorado de ayudar a todos los estudiantes a alcanzar logros los une y define.



Pacto de excelencia



Día de Integración













Con las herramientas no se juega.

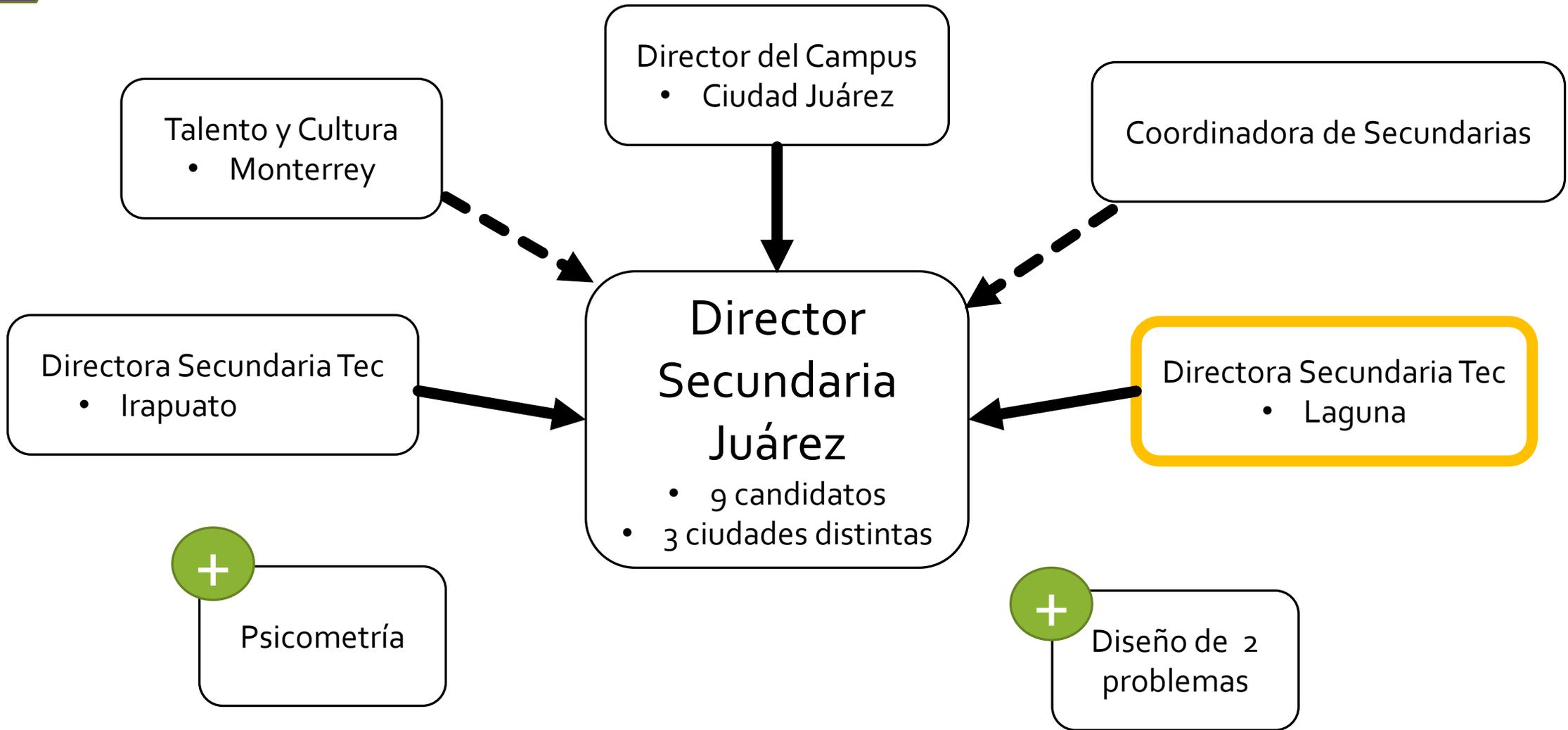
No olvides usar en todo momento tus lentes de seguridad.





3

Fomenta la orientación "mentoreo" entre compañeros



3

Mentoreo









ABSS: Casa del
migrante



**ACTIVIDADES
A
DESARROLLAR
POR LOS
ALUMNOS**

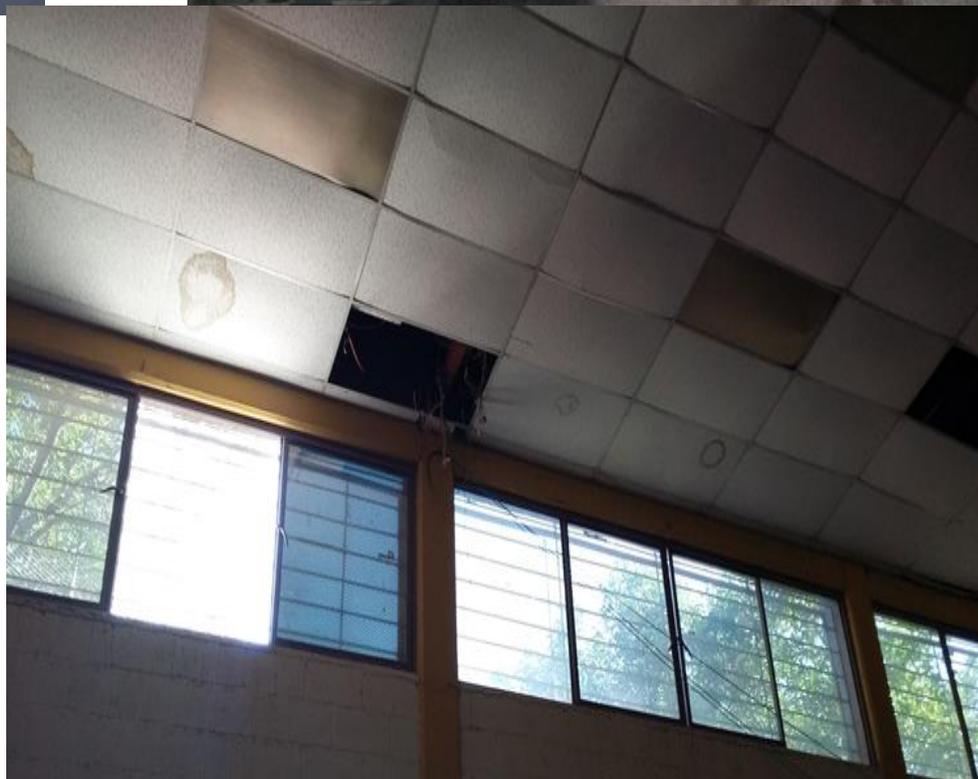
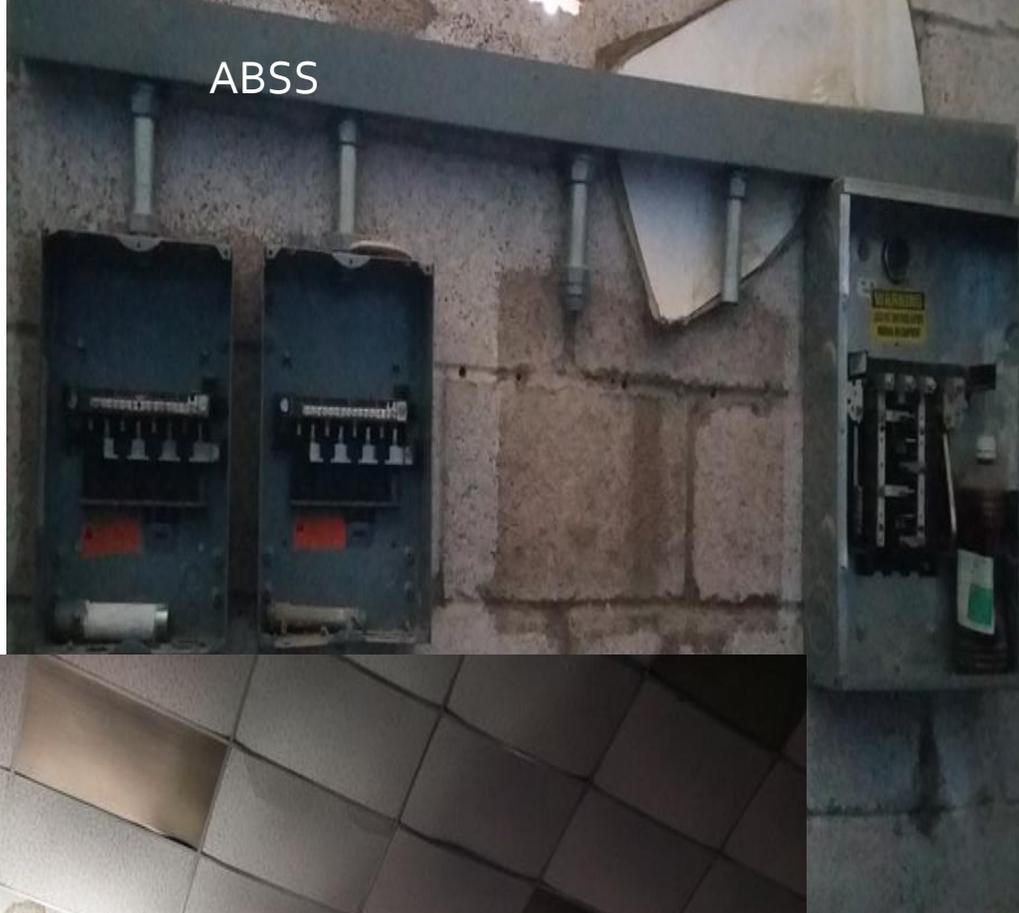
	ACTIVIDAD	NECESIDAD DE LA INSTITUCIÓN	ACLARACIONES
DEL 14 AL 18 DE NOVIEMBRE	Presentación a los alumnos del proyecto.	Después de platicar con La Casa del Migrante A.C nos informan que sus necesidad son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • 2 Boilers • Tinacos (pendiente la cantidad) • Pega azulejos • Boquilla • Literas con colchón. • Mesas blancas • Sillas plegables 	Los alumnos deben de presentarse según el día que les tocó en un horario de 8:00am a 2:00pm. La cantidad que deben de permanecer apoyando en el lavado de carros es de 3 horas. Si alguno por alguna razón no puede presentarse, se debe de presentar el justificante. Cada alumno debe de acudir con su Balde, trapo y cepillo. Es muy importante señalar que la disciplina de los alumnos siempre debe de ser la establecida por la secundaria, y que si algún alumno incurre en alguna falta se le aplicarán las consecuencias necesarias.
DEL 22 AL 25 DE NOVIEMBRE	<u>Venta de boletos</u> por parte de los alumnos. Cada alumno debe vender 3 boletos con un valor de 50 pesos por boleto. Cada boleto es para el lavado de un carro.		
SABADO 26 DE NOVIEMBRE	Lavado de carros en las instalaciones de la secundaria.		
SABADO 10 DE DICIEMBRE	Lavado de carros en las instalaciones de la secundaria.		



SEMINAR JUNTOS PARA
LA PUNTA DE LA VIDA

Primaria y Secundaria
Curso de Postgrado Boleto Latinoamericano
Asesoría Jurídica Psicológica Social
Ayuda para Lemas y Proyectos de Trabajo
Clases de Computación
Te Kwon Do - Fútbol - Discos
TEL: 418-0194, 418-01-91









Estrategias mas allá del salón de clases



- 1. Alumnos desconectados y dependientes:** Los campamentos de Big Ben
- 2. Dialogo pobre entre alumnos y padres de familia, falta de acuerdos:** Las noches de dialogo
- 3. Relaciones violentas y poco respetuosas entre compañeros:** Programa OLWEUS, Unity Day.



5

Enfrenta los temas difíciles



Big Bend Camping Experience





Carácter









6

Enfrenta los temas difíciles



Noches de Diálogo

7 Estrategias Para Desarrollar Comunidades de Carácter





Unity Day



Tomar responsabilidad de nuestro autodesarrollo: Comunidades que aprender.

- 1 Como escuela, ofrece el tiempo, los recursos y las estructuras necesarias para respaldar el autodesarrollo del personal.
- 2 Exige a todo el personal —líderes escolares, profesores, entrenadores, secretarios, conserjes, etcétera— a diseñar e implementar un plan de autodesarrollo anual.
- 3 Como personal, compartan el camino de su propio desarrollo.



We honor our work, our students,
and our profession by using the
summer to prepare ourselves to be
renewed, fresh and inspired for a
new school year.

- Joshua Block
Educator



Construyendo Comunidades Educativas de Carácter

Crear, Inspirar y Transformar.



Liderazgo









Construyendo Comunidades Educativas de Carácter

Crear, Inspirar y Transformar.



Construyendo Comunidades Educativas de Carácter

Crear, Inspirar y Transformar.





Celebra el avance de tu escuela

1

2 Analiza las investigaciones existentes sobre los resultados deseados.

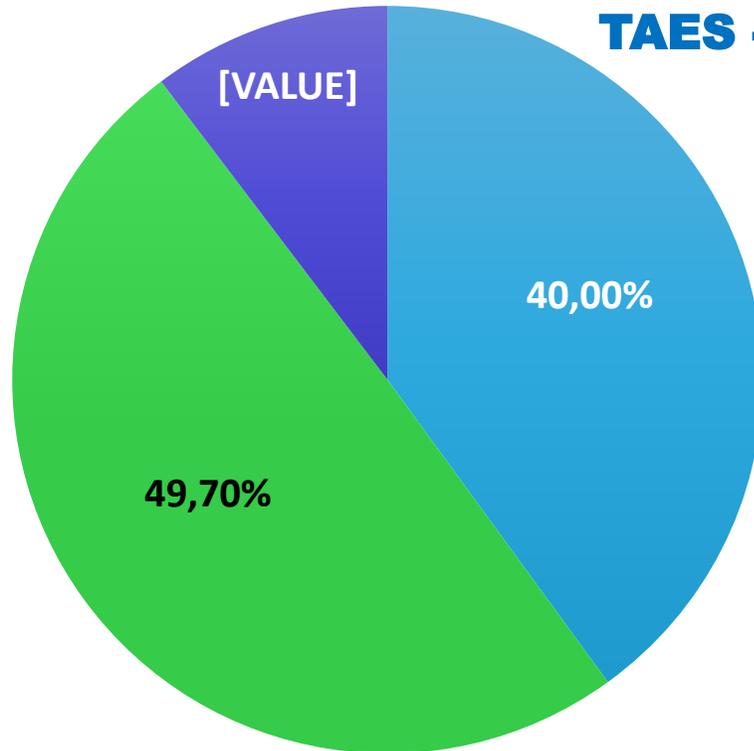
3 Analiza las investigaciones existentes sobre las prácticas pedagógicas que contribuyen a los resultados deseados.

4 Participa en el ciclo continuo de acción y reflexión con base en la investigación a fin de evaluar la eficacia y planificar los siguientes pasos.

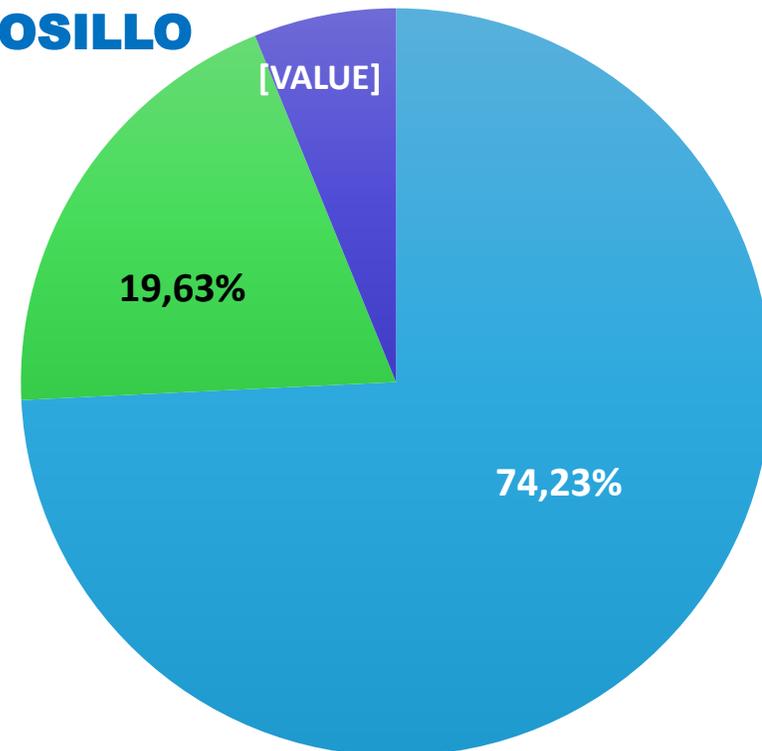


Generación 2013 – 2016

PIENSE - 2013
Puntaje global



EXANI-I 2016
Puntaje global



TAES - HERMOSILLO

■ Sobresaliente ■ Satisfactorio ■ No Satisfactorio

Indicadores de gestión
y desempeño

Al ingreso



Al egreso

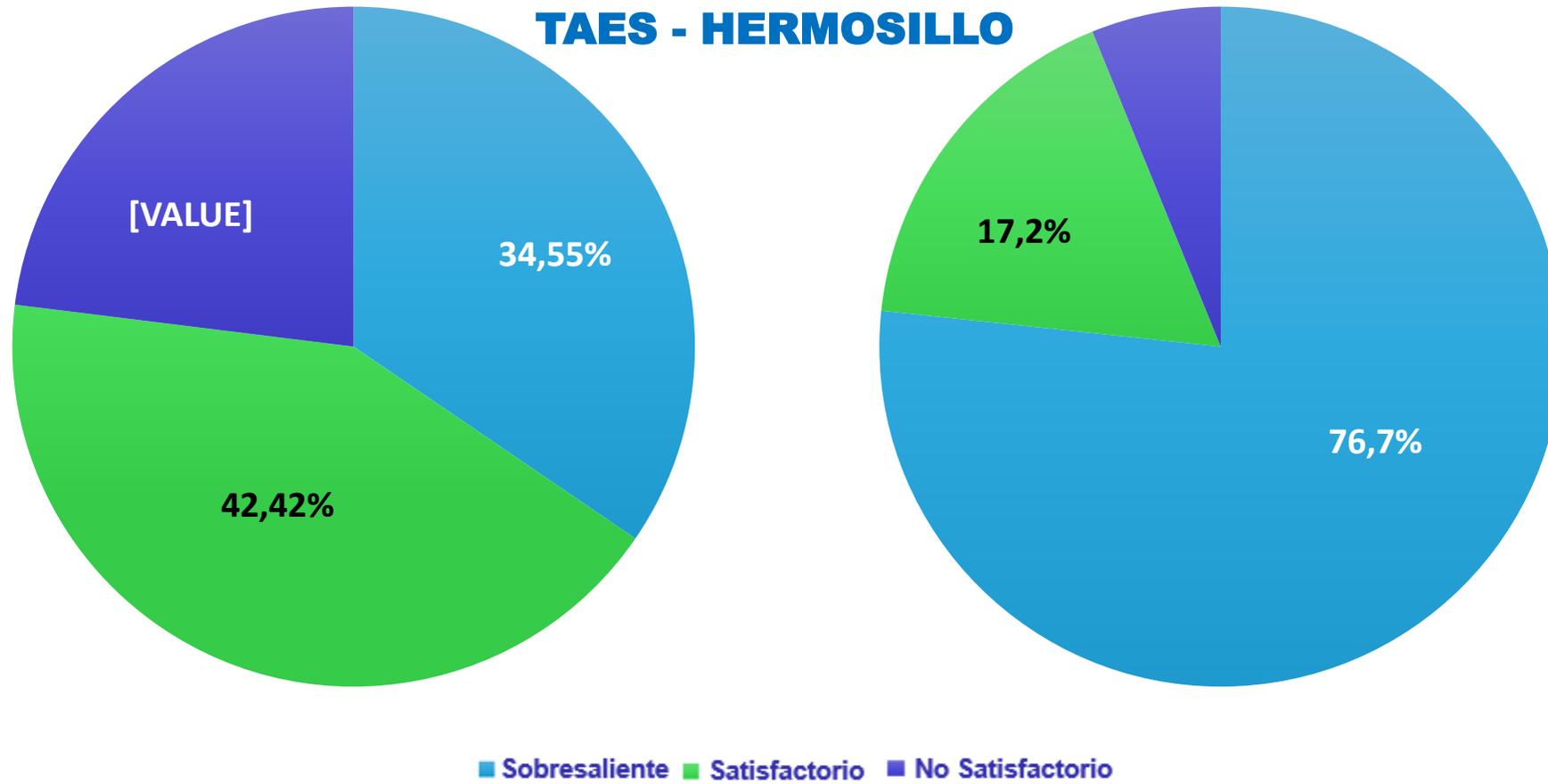
De continuidad

Financieros

Generación 2013 – 2016

PIENSE 2013
Media de Matemáticas

EXANI-I 2016
Área de pensamiento matemático



**Indicadores de gestión
y desempeño**

Al ingreso



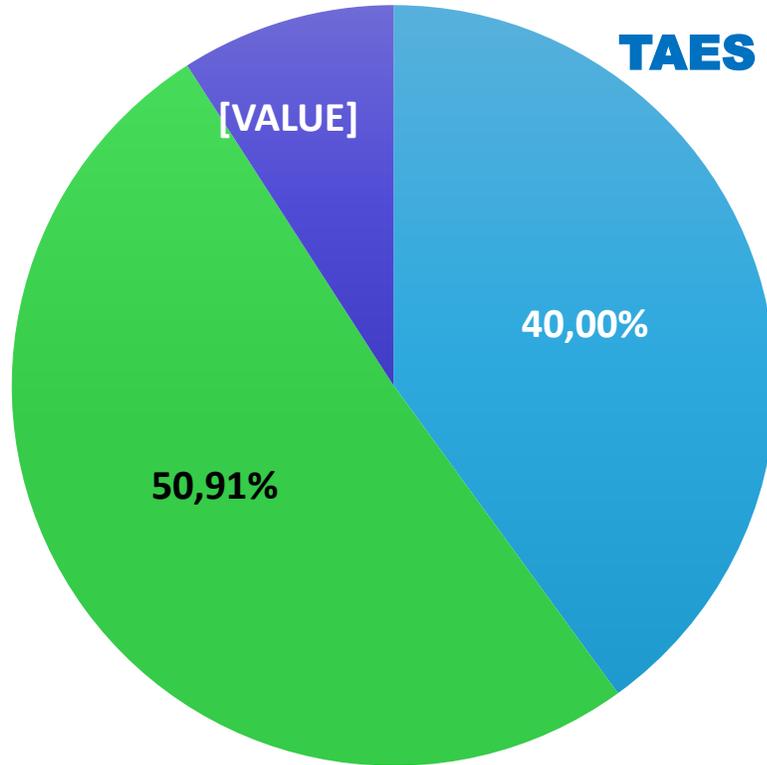
Al egreso

De continuidad

Financieros

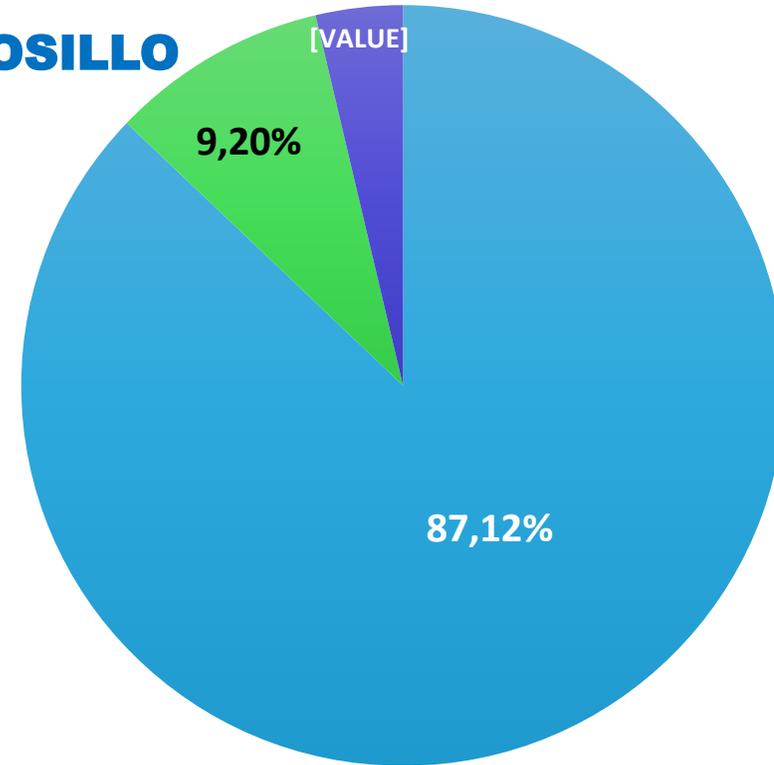
Generación 2013 – 2016

PIENSE 2013
Media de Español



EXANI-I 2016
Área de estructura de lenguaje

TAES - HERMOSILLO



■ Sobresaliente ■ Satisfactorio ■ No Satisfactorio

Indicadores de gestión
y desempeño

Al ingreso

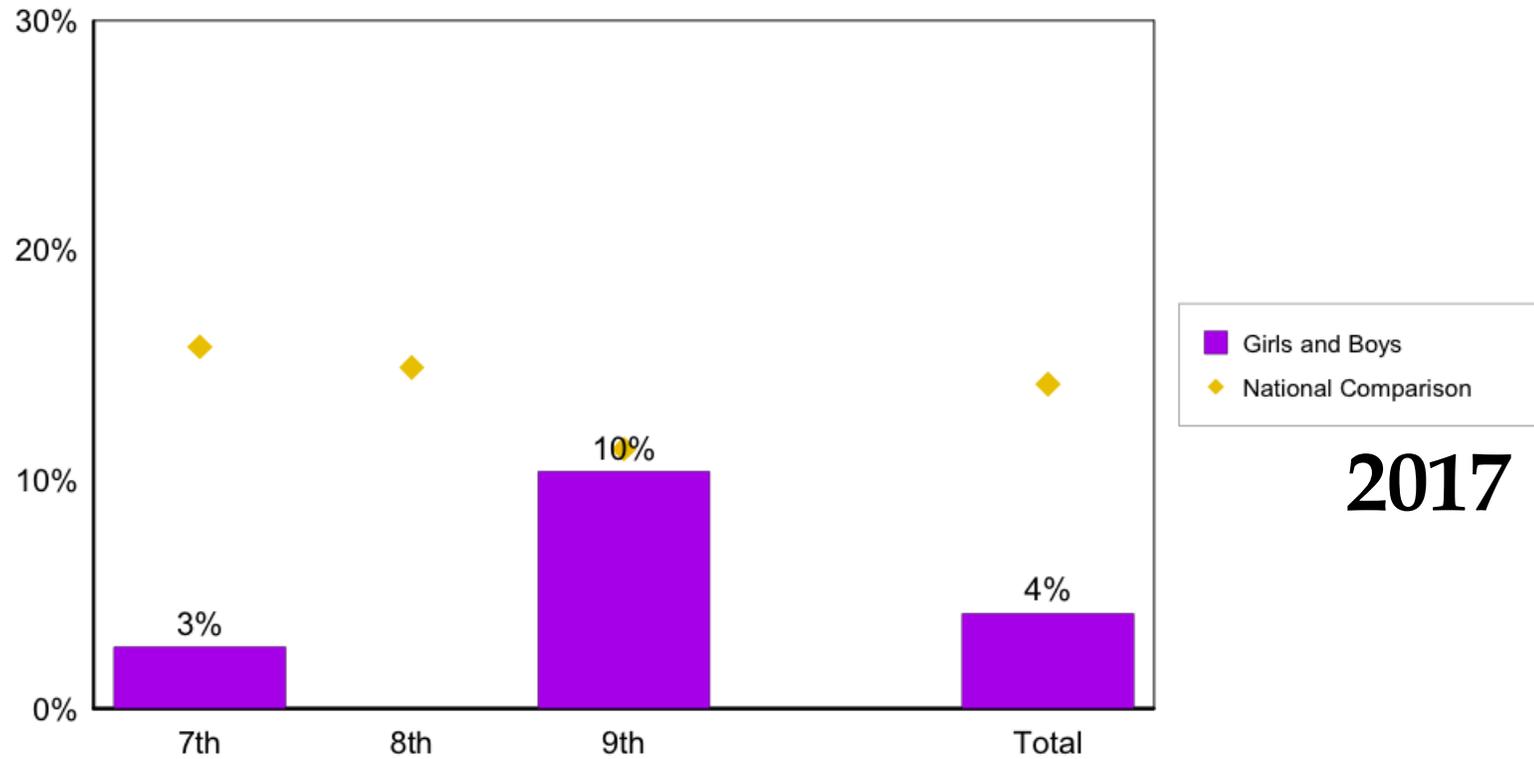


Al egreso

De continuidad

Financieros

Graph 3c. Percentage of girls and boys who have been bullied "2-3 times a month" or more (Q4 dichotomized)



Porcentaje (y número) de niñas y niños que han sido intimidados "2-3 veces por mes" o más en los últimos dos meses por grado.

		7th	8th	9th	Total
Girls 		4.8% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.8% (1)
Boys 		0.0% (0)	0.0% (0)	23.1% (3)	7.3% (3)
Girls and Boys		2.7% (1)	0.0% (0)	10.3% (3)	4.2% (4)
Girls (National Comparison)		16.9%	16.2%	12.4%	15.4%
Boys (National Comparison)		14.3%	12.9%	10.0%	12.5%
Girls and Boys (National Comparison)  		15.8%	14.9%	11.3%	14.2%

Prevalencia del bullying

	2013	2014
<ul style="list-style-type: none">Alumnos que han sido intimidados 2 a 3 veces por mes o más	11.5% (94 alumnos)	7.5% (63 alumnos)
<ul style="list-style-type: none">Alumnos que han intimidado a otros 2 a 3 veces por mes o más	11.1% (91 alumnos)	6.3% (53 alumnos)



Porcentaje de cambio relativo

De 2013 a 2014

- Alumnos que han sido intimidados 2 a 3 veces por mes o más

Se redujo un **34.8%**

- Alumnos que han intimidado a otros 2 a 3 veces por mes o más

Se redujo un **43.3%**



¿Cuándo ves a un estudiante que lo están intimidando qué sientes o piensas?

	2013	2014
• Probablemente se lo merece	2.4% (20 alumnos)	2.4% (20 alumnos)
• No siento nada	10.1% (82 alumnos)	6.6% (55 alumnos)
• Siento un poco de pena	26.9% (219 alumnos)	23.2% (193 alumnos)
• Siento pena y quiero ayudar	60.4% (491 alumnos)	67.8% (565 alumnos)



Porcentaje de cambio relativo - empatía

De 2013 a 2014

- Probablemente se lo merece

0.0%

- No siento nada

Se redujo 34.6%

- Siento un poco de pena

Se redujo 13.8%

- Siento pena y quiero ayudar

Aumentó 12.2%





“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo.”

Nelson Mandela

“No es el cerebro lo que importa, sino lo que lo guía: el carácter, el corazón, la generosidad, las nuevas ideas”

Fiódor Dostoyevski



GRaCias
GRaCias
GRaCias

Emma Tinoco Estrada

emma.tinoco@itesm.mx



Tecnológico
de Monterrey









